

DEL MESE

☆
Guitar
TIMES

DAL PANORAMA MUSICALE

BRE 2008



acustica, un vero "top studio". A fronte della ammissima varietà di strumentarie disponibili e a dispetto della prassi comune in altri studi di mastering, il cliente potrà scegliere l'attrezzatura di cui necessita pagando solo quella effettivamente utilizzata per il proprio prodotto. Questa è la vera rivoluzione. Make Me Heard è una struttura dagli standard internazionali con un'acustica sorprendente, dove i confini tra tracking, mixing e mastering non esistono; per ottenere questo risultato, Alicino si è avvalso della collaborazione e consulenza di Gavin Lurssen, vincitore di diversi Grammy Awards.

Per i progetti internazionali, infine, vengono utilizzati i trasferimenti FTP; sul server di Make Me Heard i clienti possono creare il loro personale profilo FTP - con username e password - e procedere in sicurezza ad archiviazioni e trasferimenti.

Sul sito www.mmhworld.com sono disponibili tutte le informazioni tecniche sulla sala, le attrezzature ed i servizi offerti.

Ufficio Stampa Make Me Heard
Cristina Loizzo - cristina.loizzo@gmail.com



VINCE NEIL arriva in Italia!

VINCE NEIL, lo storico frontman dei Mötley Crüe tornato nella band nel 2004, presenta ora il suo progetto da solista con il quale fa il giro del mondo. Uno show che promette un ottimo rock'n roll al gusto di benzina... dedicato a tutti gli amanti del dell'hair metal selvaggio: vietato mancare!

04 DICEMBRE 2008
Bologna - Estragon

Pre vendita: www.ticketone.it
Info: www.liveinitaly.com



VOLONTÈ & CO una nuova realtà editoriale indipendente del mondo musicale

Milano, 4 settembre 2008

Milano, 4 settembre 2008 - Nuovo ingresso nel mondo dell'editoria musicale. Marco Volontè, dopo aver maturato una significativa esperienza in campo editoriale (Emi e Warner Chappell) e discografico (direttore marketing in CGD) e forte di una consolidata esperienza alla guida di Carisch, ha fondato una società editoriale indipendente, la Volontè & Co Srl, con sede a Milano. Viene affiancato in questa sua nuova avventura imprenditoriale dalla forte e preziosa presenza di Beppe Andreotto, già consulente editoriale in Carisch e, ancor prima, direttore editoriale in Bmg Ricordi.

La Volontè & Co. opererà su più territori, con un'attività di *core business* rivolta alla pubblicazione di spartiti, manuali di didattica e tecniche musicali. Fra gli obiettivi, portare in Italia il meglio della didattica internazionale, attraverso la collaborazione con i principali



VOLONTÈ & CO

editori internazionali e con le scuole come la Berklee School e il Musicians Institute e sviluppare contatti con i migliori autori e musicisti italiani.

La società si presenta al mercato con i primi importanti accordi editoriali, siglati con: **Faber Music** per l'utilizzo in esclusiva, all'interno di spartiti e pubblicazioni a stampa in generale, del repertorio EMI Internazionale (Queen, Amy Winehouse, Duffy, Norah Jones, Christina Aguilera...); **Allred Publishing Inc, Co.** per la rappresentanza e lo sviluppo in Italia, Francia e Spagna delle sue pubblicazioni (tra cui si annoverano successi editoriali di autori quali Aaron, Gene Krupa, Jimmy Dorsey, Buddy Rich...); **Fondazione De André** per la pubblicazione della raccolta completa, in testi e accordi, delle composizioni dell'autore genovese; e ancora, con **Antonello Venditti** per la rappresentanza in esclusiva dei suoi cataloghi e con **Alessandro Colombini** per i cataloghi **Wiz** e **Muvicom** (che contengono successi di Ron, Edoardo Bennato, Michele Zarrillo...). Volontè ha inoltre firmato con **Carisch** un ampio accordo di collaborazione nell'ambito della distribuzione e realizzazione di prodotti in co-produzione, che prevede fra l'altro il lancio di nuovi autori nel contesto della didattica musicale.

Volontè & Co. - Milano - Corso Venezia 41
Tel. +39(02)45473285 - info@volonte-co.com

pubblicazioni editoriali disponibili dallo scorso settembre

per il mercato italiano

William Leavitt - Studi melodico-ritmici per chitarra
Tom Kolb - Progressioni di accordi per chitarra
Marvin Dahlgren/Elliot Fine - La coordinazione dei 4 arti
A.A.VV. - Nuovo Canzoniere Internazionale
Fabrizio De André - Il Canzoniere

per il mercato francese

A.A.VV. - 250 Tubes Variété Internationale

per il mercato spagnolo

A.A.VV. - Cancionero internacional