



MERCATO

AFI, LOMBARDI ALLA PRESIDENZA

E' Leopoldo Lombardi - avvocato 49enne specializzato in diritto d'autore, che dallo scorso anno ha assunto la guida dell'etichetta romana Rossodisera - il nuovo presidente AFI (Associazione dei Fonografici Italiani), eletto nell'assemblea del 15 gennaio in sostituzione di Luigi Barion (Centotre); alla vicepresidenza è stato nominato Alberto Salini (Universo). Gli altri componenti il comitato direttivo dell'associazione sono - oltre a Barion, rimasto nel consiglio - Franco Bixio, Enrico De Gemini, Franco Donato, Piero La Falce, Domenico Latino, Francesco Monteleone, Giorgio Perris, Dino Piretti, Athos Poma e Michele Schembri.

OPERATORI MUSICALI AL MIDEM

Sono 150 le aziende italiane che si sono registrate per partecipare al Midem di Cannes, fiera anticipata da Midemnet, la due giorni dedicata agli operatori del settore digitale (17 e 18 gennaio). I padiglioni del Palais du Festival apriranno domenica 18 e chiuderanno mercoledì 21. Quest'anno gli espositori italiani non saranno presenti in un unico stand: la Siae e le aziende

SOMMARIO

MERCATO

1. AFI, Lombardi presidente
1. Operatori musicali al Midem
1. In attesa di Sanremo
2. Sugar distribuita da Kiver
2. Volonté & Co., nuovo accordo

2. La classifica omaggia De André

3. VETRINA

4. CONCERTI

4. DISCHI IN USCITA

5. CLASSIFICHE

che fanno parte di PMI avranno uno spazio comune, mentre gli associati AFI si presenteranno con un proprio stand. Musica e Dischi avrà una postazione attigua a quella della Siae. La serata di apertura del Midem sarà dedicata alla Russia con l'esibizione di artisti emergenti. Fra le numerose conferenze che si svolgeranno segnaliamo "The International Publishing Summit", organizzata martedì 20 dalla Confederation Of Music Publishers, e "The International Managers Summit" (lunedì 19). Nel corso del Midem Charles Aznavour riceverà il premio alla carriera. Anche al tenore italiano Carlo Bergonzi verrà consegnato il premio alla carriera: la cerimonia si svolgerà la sera di martedì 20 nel corso dei "Midem Classical Awards".

IN ATTESA DI SANREMO

Proseguono fino a domenica 18 gennaio le votazioni per designare 50 dei 90 artisti selezionati dalla Commissione Artistica (composta dal Direttore Artistico Paolo Bonolis, dal Direttore Artistico Musicale Gianmarco Mazzi e dai tre esperti di musica Maria Cristina De Amicis, Gigio D'Ambrosio e Mariolina Simone) che parteciperanno a sanremofestival.59, la competizione online tra artisti Giovani della prossima edizione del Festival di Sanremo: tramite i video diffusi nella piattaforma web www.sanremo.rai.it, e votati telefonicamente con orari giornalieri che verranno comunicati,

lunedì 26 gennaio verranno annunciati i cantanti che continueranno la loro avventura web. Tra le altre iniziative è partita lunedì 12 gennaio la trasmissione radiofonica, condotta da Paolo Bonolis e Luca Laurenti, "America me senti, radio festival 2009": per cinque settimane, tutti i giorni dal lunedì al venerdì dalle 13.40 alle 15.00, l'obiettivo sarà puntato sullo staff alle prese con la preparazione delle cinque serate di Sanremo. "America me senti" è la prima pagina web della storia del Festival, che permette di cantare, ascoltare in streaming, animare e commentare in diretta con il pubblico e con i conduttori. Nel frattempo sembra quasi certa quest'anno una sola compilation delle canzoni del Festival, invece delle due consuete, edita da Warner in versione doppio Cd.

DARIO AVEVA TALENTO.

Scriveva testi profondi.
Le sue melodie erano splendide.
Ma Dario non sapeva come promuovere e diffondere la sua musica in maniera efficace.
E così Dario oggi lavora in banca.
(E anche lì non se la passa tanto bene...)

Cambiamo la storia.

W ONDERMARK®
Promozione & Marketing

**Vendi e promuovi la tua musica
on-line in 400 canali digitali
in 30 paesi nel mondo.**

Iscriviti subito: www.wondermark.net

SUGAR DISTRIBUITA DA KIVER

A partire da questo mese sarà Kiver a distribuire e promuovere il catalogo digitale di Sugar attraverso le piattaforme web e mobile. La prima nuova uscita gestita in partnership fra le due società è l'album di Pacifico "Dentro ogni cosa", uscito venerdì 16 gennaio. Gianluca Perrelli, Ceo di Kiver, ha commentato la firma dell'accordo: "L'alleanza con Sugar rappresenta per Kiver un deciso passo avanti nella costruzione di una proposta sempre più completa e forte sul mercato digitale. L'inizio di questa collaborazione si colloca per Kiver in una fase di sviluppo interno di nuove energie creative, in un'ottica costan-

te di innovazione". Filippo Sugar, Chairman & Ceo del Gruppo Sugar ha dichiarato: "In un momento in cui il mercato digitale è sempre più sofisticato, in termini di modelli di business e in termini di proposta agli utenti, si è reso necessario per Sugar, attenta al proprio core business, rappresentato dallo sviluppo della carriera dei propri artisti e della miglior gestione possibile dei diritti, avere un interlocutore dedicato all'evoluzione e alle proposte del mercato digitale. Sugar continuerà comunque a gestire tutti i progetti speciali e di marketing legati al mercato Internet e mobile".

VOLONTE' & CO, NUOVO ACCORDO

Nuovo accordo siglato tra le edizioni musicali Volonté & Co e le edizioni americane Alfred Publishing per la pubblicazione in co-edizione, e la distribuzione in esclusiva per l'Italia, della linea di metodi per pianoforte "Tutto in Uno". La collana, composta da otto titoli, ha la caratteristica di presentare un percorso unificato che combina lezioni di teoria e tecnica. Finora il catalogo Volonté comprende collane come Suzuki e Aaron, e testi didattici fondamentali come quelli di Gene Krupa, Buddy Rich, Jimmy Dorsey.

LA CLASSIFICA OMAGGIA DE ANDRE'

Sull'onda dell'emozione suscitata dalla moltitudine di iniziative svolte per ricordare Fabrizio De André a dieci anni dalla scomparsa, la classifica degli album ha subito tante piccole scosse telluriche per far spazio alle recenti uscite ("Effedia - Sulla mia cattiva strada", disco che è passato dalla 40ma alla 7ma posizione in una settimana), raccolte ("In direzione ostinata e contraria", 14mo posto e "In direzione ostinata e contraria 2", 42mo) e album ripubblicati in digipack per l'occasione: "Storia di un impiegato", "Non al denaro, non all'amore né al cielo", "Anime salve" e "Creuza de ma". Nessun'altra nuova entrata si è insinuata in questa sorta di omaggio da classifica. Al primo posto resta salda Laura Pausini con "Primavera in anticipo", seguita da "Alla mia età" di Tiziano Ferro e da "Gae-

tana" di Giusy Ferreri. Le prime posizioni dei singoli sono state invece stravolte dall'ascesa di "If I were a boy" di Beyoncé, che dal settimo posto ha raggiunto il primo, e da "Human" dei Killers che dall'ottavo posto è arrivato al secondo. Ferro e Ferreri sono scesi quindi al terzo e al quarto posto. Varie altre nuove entrate nella seconda metà della classifica. Segnaliamo anche qui Fabrizio De André: 35mo posto con "Amore che vieni amore che vai".

L'elzeviro

Cattive nuove dal fronte digitale

Luddisti, misoneisti e vecchi barbogi di questi tempi gongolano di fronte a notizie come quelle diffuse ultimamente dalla stampa: da un lato il docente d'informatica all'Università dell'Illinois Jerome McDonough lancia l'allarme sull'imminente distruzione della memoria culturale, preconizzando un ritorno al Medioevo - visto che solo una minima parte dei 369 miliardi di miliardi di bit messi in rete ogni giorno viene immagazzinata, mentre la maggior parte va dispersa (e l'impossibilità di leggere, oggi, i floppy disk sarà presto destinata a estendersi ai Cd e ai Dvd) - dall'altro la Mcps-Prs Alliance inglese comunica che il 90 % dei brani musicali messi in vendita in Rete nel 2008 (13 milioni di titoli) non ha trovato neppure un acquirente. Inconvenienti non previsti dell'innovazione tecnologica e della trasformazione dei modelli di business, che mitigano gli entusiasmi di quanti preferiscono indulgere a fughe in avanti anzi che coltivare il terreno su cui l'industria della musica - e dunque della cultura - ha finora sviluppato la sua evoluzione. Ma forse questi ultimi hanno già rinunciato a informarsi attraverso la stampa tradizionale, troppo obsoleta, e i notiziari online che circolano preferiscono trascurare le cattive notizie che riguardano i fasti del digitale. Beata innocenza.

Penna rossa

TIBERIO FERRACANE

Vi racconto qualche emozione che provo mentre recito sul palcoscenico della vita...
...per chi volesse apprezzare, un consiglio: poca luce, un bicchiere... e 9 brani da godersi tutti d'un fiato.

partecipazione al **mei** Faenza 28, 29, 30 novembre 2008

download it **iTunes**

www.themusicessence.com - "Notebook" è un marchio commerciale di The Music Essence