

MEI, conto alla rovescia

Attesi a Faenza oltre 200 espositori

Continua il conto alla rovescia per l'inizio dell'edizione 2008 del MEI (Meeting Etichette Indipendenti), la manifestazione di Faenza che si svolgerà dal 28 al 30 novembre. Oltre ai dibattiti, concerti e presentazioni che abbiamo riportato nello scorso numero di M&D, segnaliamo la conferma degli appuntamenti letterari (presentazioni di libri musicali) alla Casa di Booklet gestiti dai giornalisti John Vignola e Riccardo Isola. Novità di quest'anno è l'allestimento di uno spazio apposito dove gli editori potranno esporre con un proprio stand, o mettere a disposizione le loro pubblicazioni all'interno di una grande libreria. Entro il 15 ottobre gli editori interessati dovranno dare la loro adesione all'organizzatore Massimo Roccaforte (info@ndanet.it). Sempre entro il 15 ottobre, i ragazzi che hanno compiuto 14 anni potranno partecipare a "Quaderni rock", un concorso che premia i racconti di stretta attinenza al mondo musicale. Le opere vincitrici, valutate da una giuria qualificata, presieduta sempre da John Vignola, verranno presentate domenica 30 novembre. Chi vincerà il primo premio vedrà pubblicato il suo racconto sul mensile "Il Mucchio Selvaggio" e su una pubblicazione a cura dei MEI, dove saranno raccolte anche le altre opere. "Suona la poesia" è il

titolo del concorso organizzato dal MEI in collaborazione con il Festival Internazionale di Poesia di Genova, che invita i gruppi partecipanti a musicare una poesia di un autore italiano del '900 in chiave rock, folk, cantautorale, hip hop attenendosi al testo. La giuria coordinata da Giordano Sangiorgi e Claudio Pozzani (del Festival di Genova) premierà tre vincitori che saranno invitati a suonare durante il MEI. Fra i diversi premi vanno aggiunti quello assegnato agli Huga Flame per il video più cliccato su YouTube e un riconoscimento speciale come rivelazione a The Niro (alias Davide Combusto). La manifestazione di Faenza sta avviando una collaborazione anche con la fiera del fumetto di Napoli Comicon. Il Teatro Masini, già sede della serata di inaugurazione del 28 novembre, ospiterà il 30 novembre l'iniziativa di chiusura della manifestazione: l'esibizione dei nuovi cantautori vincitori dei più importanti festival italiani. La serata sarà organizzata in collaborazione con Enrico Deregius del Club Tenco. In attesa di altre novità sulla manifestazione, che a metà settembre ha raggiunto 200 adesioni per gli stand espositivi, rimandiamo al prossimo numero di M&D, al settimanale MD Online e al sito www.musicaedischi.it. (kds)

Srl, neonata azienda nel mondo dell'editoria musicale che svilupperà un'attività rivolta alla pubblicazione di spartiti, manuali di didattica e tecniche musicali. Da sottolineare, quindi, la nuova sfida aperta in un settore indubbiamente difficile, l'editoria e la stampa musicale, che offre, però, spazio anche a nuove e incoraggianti sinergie internazionali tese allo sviluppo e all'approfondimento del repertorio e al rilancio del business made in Italy. La Volonté & Co Srl, vedrà la collaborazione di **Beppe Andreotto**, già consulente editoriale in Carisch e ancor prima direttore editoriale in BMG Ricordi.

Tra i primi significativi accordi stretti dalla Volonté & Co. Srl quello con la Faber Music di Londra, che prevede l'utilizzo in esclusiva di spartiti e pubblicazioni a stampa del repertorio EMI International (Queen, Amy Winehouse, Duffy, Norah Jones, Christina Aguilera, ecc.). Per quanto riguarda la didattica precisa Volonté: "Rappresenteremo e svilupperemo in Italia, Francia e Spagna le pubblicazioni della Alfred Publishing Inc, Co, che comprendono successi editoriali di autori come Aaron, Gene Krupa, Jimmy Dorsey, Buddy Rich. La Fondazione De André realizzerà con noi la pubblicazione dell'opera completa, sotto forma di testi e accordi, del cantautore che sarà costituita non solo dai testi con gli accordi ma anche da suoi appunti e foto". Altri importanti risultati, gli accordi in esclusiva con le società Stukas e Heinz Music detentrici dei diritti del catalogo di Antonello Venditti, anche per quanto riguarda le future uscite: "Ne cureremo la pubblicazione e gestiremo l'eventuale licenza dei testi con accordi, come faremo per i cataloghi Wiz e Muvicom, gestiti da Alessandro Colombini, che comprendono una parte di successi di Zarrillo, Ron e Edoardo Bennato". Per la distribuzione Volonté ha raggiunto un ampio accordo, non in esclusiva, con Carisch, che prevede anche la realizzazione di prodotti in co-produzione, tra cui il lancio di nuovi autori nell'ambito della didattica.

Le prime pubblicazioni editoriali della Volonté & Co., già disponibili sono, per il mercato italiano: uno dei classici per lo studio della chitarra, William Leavitt, "Studi melodico/ritmici per chitarra"; Tom Kolb, "Progressioni di accordi per chitarra", Marvin Dahlgren/Elliot Fine, "La coordinazione dei 4 arti" altro volume cult per la tecnica della batteria; AA. VV., "Nuovo Canzoniere Internazionale", Fabrizio De André "Il Canzoniere" precedentemente pubblicati da Carisch. Per il mercato francese: AA.VV., "250 Tubes Variété Internationale". Per il mercato spagnolo: AA. VV., "Cancionero International". (cv)

Debutta Volonté & Co.

Ingresso in proprio nella musica stampata

Dopo la lunga esperienza in Carisch come direttore generale e amministratore delegato e un'altra altrettanto significativa in campo editoriale (EMI e

Warner Chappell) e discografico (direttore marketing in CGD), **Marco Volonté** ha intrapreso una nuova avventura imprenditoriale fondando la **Volonté & Co.**

Alla firma dell'accordo siglato fra la Volonté & Co. e la Carisch sono (da sin.) Roberto Magrini, Consigliere Delegato Carisch, Marco Volonté e Pietro Camera, Direttore Commerciale Carisch

